

«EVENTS. СОБЫТИЯ И КОММУНИКАЦИИ»

Краткая справка об агентстве

Сфера деятельности: организация общественно-значимых мероприятий и акций; связи с общественностью.

Опыт работы: среди наиболее значительных проводимых нами акций и мероприятий можно назвать: День города Москвы, Пушкинские балы в Мраморном дворце Санкт-Петербурга и в Государственном музее А.С.Пушкина в Москве, Дни памяти Федора Ушакова в Греции, научно-историческая православная конференция и ежегодный общественный форум «Русская неделя на Корфу», акция «Возвращение реликвии» Благотворительного Фонда «Спасение национальных культурно-исторических ценностей» (www.korona-fond.ru), ежегодная Всероссийская историко-литературная премия «Александр Невский» (www.alexander-nevsky.ru), запуск и сопровождение Программы государственной и общественной поддержки русских театров в странах СНГ и Балтии под патронатом Президента РФ (www.cprt.ru).

Особый путь: основной состав команды агентства работает вместе уже более десяти лет. Как единое целое и как уникальное профессиональное объединение, коллектив агентства сложился в ходе создания PR-служб крупнейших в 90-е годы российских медиахолдингов «Комсомольская правда» и «Совершенно секретно». Смена вектора развития этих СМИ с решения общенациональных задач на чисто «коммерческие» приоритеты побудила нас на поиск собственного пути – было создано агентство специальных проектов «Юверс». Этот бизнес-проект стал успешным: созданное с нуля агентство быстро вышло на многомиллионный оборот благодаря таким клиентам как РАО «ЕЭС России», «Норильский никель», ТНК, «Рособоронэкспорт», «Роснефть», «Ростелеком», «Росгосстрах», «Росбанк», «Газпромбанк», Сбербанк, ВЭБ, Кока-Кола. Однако коммерческий успех для нас никогда не был главным приоритетом. Поэтому, как только в начале 2000-х годов в стране и обществе окончательно оформилась глубокая потребность и реальный спрос на конкретные действия, служащие духовному и культурному возрождению нации, создается новое агентство «EVENTS. События и коммуникации». Оно организационно оформило окончательный переход в сферу организации проектов в области культуры, искусства, патриотического воспитания, истории страны.

Особые партнеры: перейдя от обслуживания нефте-газового и банковского бизнеса к работе на главный капитал страны – ее культуру, великую историю, духовность, искусство, мы неизбежно обрели новых партнеров и на новой основе укрепили глубокие связи с прежними: – видными служителями церкви, московским Даниловым монастырем, самыми мощными и организованными творческими союзами – Союзом писателей и Союзом театральных деятелей, видными деятелями искусства, руководителями крупнейших издательств, музеев и архивов. Их участие в совместных проектах придает качественно иной уровень проводимым акциям и мероприятиям.

Профессиональное позиционирование агентства заложено в самом его названии: «События и коммуникации». Мы генерируем события и претворяем их в жизнь в полном объеме: от креативной разработки и организационных вопросов до проведения рекламной и PR-кампаний, а также решения всех сопутствующих задач. А именно: проведение форумов, фестивалей, церемоний, приемов, конференций, праздников. Работы здесь ведутся «под ключ»: от общего сценария или программы мероприятия до приглашения участников, представителей СМИ, артистов, оформления залов, подготовки фуршета, подарков для гостей и т.д. Кроме того, используются все виды и формы работ со средствами массовой информации: пресс-релизы, брифинги, пресс-конференции, пресс-показы и роуд-шоу.

Мы проводим также маркетинговые и социологические исследования, изготавливаем сайты, документальные и учебные видеофильмы, рекламные ролики, организуем работу на выставках (от застройки до промо-мероприятий), готовим семинары, деловые встречи, презентации.

И, наконец, любые прикладные виды деятельности: размещение наружной рекламы, сувенирная продукция (www.eventsmaster.ru), дизайн, полиграфия (www.eventsprint.ru).

К числу своих особых возможностей мы относим наш уникальный опыт проведения комплексных кампаний по выводу на рынок новых периодических изданий (газет, журналов), абонементное PR- и рекламное сопровождение изданий.

Своими преимуществами мы считаем:

- высокопрофессиональный event-management (особый PR-эффект достигается за счет организации эксклюзивных, значимых событий и акций: «Лучший способ что-то сказать – это сделать!»);
- низкая себестоимость услуг, гибкая система ценообразования (решение задач заказчика с учетом его финансовых возможностей);
- мобильность (акции, кампании в регионах, ближнем и дальнем зарубежье).

С уважением,
Генеральный директор агентства

Гусева Марина Анатольевна